

## **Regulamin Programu „Ambasador Marki Grupa Azoty”**

### **Preambuła**

W związku z dynamicznym rozwojem Grupy Azoty, jak również doceniając wagę kształtowania ścisłych relacji ze światem nauki, opartych na wzajemnej współpracy, dzięki czemu możliwe będzie pozyskanie przez nią pracowników o najwyższych kwalifikacjach i potencjale, uznaje się za celowe wdrożenie programu ambasadorskiego, jako elementu kreacji *employer branding*.

### **§ 1**

#### **Cel i przedmiot Programu**

1. Celem Programu jest wyłonienie w procesie rekrutacji Ambasadorów – studentów Uczelni Wyższych którzy prezentować będą w środowisku akademickim korzyści płynące z zatrudnienia w Grupie Azoty, w tym w szczególności przedstawiać na Uczelniach informacje dotyczące obszarów i specyfiki pracy, ścieżki kariery oraz możliwości rozwoju i podnoszenia posiadanych kompetencji w celu budowy trwałej synergii pomiędzy światem nauki, a przemysłem oraz stałej wymianie wzajemnych doświadczeń i dobrych praktyk. Działania Ambasadorów służyć mają budowie marki Grupy Azoty wśród potencjalnych pracowników, jak również pozyskaniu przez Grupę Azoty, jako jej pracowników, najwyższej klasy specjalistów.
2. Przedmiotem Programu jest udział Ambasadorów w promowaniu marki Grupy Azoty, w tym w szczególności poprzez organizowanie wydarzeń dla studentów na Uczelniach, na których Ambasadorowie studiują, oraz współpraca z Grupą Azoty w realizacji działań z zakresu *employer branding*.

### **§ 2**

#### **Definicje**

Ilekcóż w Regulaminie poniższe terminy pisane są wielką literą, należy nadawać im następujące znaczenia:

|                    |   |  |
|--------------------|---|--|
| <b>Ambasador</b>   | - | osoba wyłoniona przez Grupę Azoty, na zasadach określonych Regulaminem, do pełnienia na jej rzecz roli Ambasadora Marki Grupa Azoty - przedstawiciela Grupy Azoty na Uczelni Wyższej.  |
| <b>Formularz</b>   | - | formularz rekrutacyjny, za pomocą którego Kandydaci zgłaszają chęć udziału w Programie   |
| <b>Grupa Azoty</b> | - | spółka pod firmą Grupa Azoty S.A. z siedzibą w Tarnowie przy ul. E. Kwiatkowskiego 8, 33-101 Tarnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000075450, posiadająca nr |

|                  |   |  |
|------------------|---|--|
|                  |   | NIP 873-000-68-29 oraz nr REGON 850002268; wysokość kapitału zakładowego 495.977.420 złotych   |
| <b>Kandydat</b>  | - | osoba chcąca zostać Ambasadorem  |
| <b>Opiekun</b>   | - | osoba wskazana Ambasadorowi przez Grupę Azoty, odpowiedzialna za nadzór nad działaniami Ambasadora oraz wsparcie Ambasadora w ramach realizacji spoczywających na nim, jako na Ambasadorze, obowiązków |
| <b>Zespół</b>    | - | organ dokonujący oceny zgłoszeń oraz wybierający Ambasadora,   |
| <b>Program</b>   | - | program pod nazwą „Ambasador Marki Grupa Azoty”, realizowany przez Grupę Azoty zgodnie z Regulaminem   |
| <b>Regulamin</b> | - | niniejszy regulamin  |
| <b>Uczelnia</b>  | - | uczelnia w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 1 Ustawy, w tym zarówno uczelnia publiczna, jak też uczelnia niepubliczna  |
| <b>Ustawa</b>    | - | ustawa z dnia 27 lipca 2005r. Prawo o szkolnictwie wyższym   |

### § 3

#### Ambasadorowie

1. Ambasadorem mogą być osoba:
  - a) będąca studentem w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 18k Ustawy;
  - b) której postawa daje gwarancję należytego prezentowania Grupy Azoty w środowisku akademickim.
2. Ambasadorem nie może być osoba zatrudniona w Grupie Azoty albo w spółce zależnej Grupy Azoty.
3. Preferuje się, by osoba chcąca zostać Ambasadorem:
  - a) studiowała na kierunku studiów zbieżnym z działalnością realizowaną w ramach Grupy Azoty
  - b) była studentem II albo III roku studiów pierwszego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich
  - c) brała czynny udział w życiu swojej Uczelni, np. poprzez działalność w organizacjach studenckich, samorządzie studenckim, kołach naukowych itp.

### § 4

#### Czas trwania Programu

Nabór do Programu ma charakter ciągły i trwa od dnia opublikowania informacji o rozpoczęciu rekrutacji do Programu Ambasador Marki Grupa Azoty, do chwili podjęcia przez Grupę Azoty decyzji o zakończeniu naboru do Programu.

## § 5

### **Sposób informowania o Programie**

Grupa Azoty na bieżąco udostępniała będzie informacje o Programie na stronach internetowych dedykowanych Grupie oraz za pośrednictwem mediów społecznościowych.

## § 6

### **Zakres terytorialny Programu**

Program adresowany jest do osób studiujących na dowolnej Uczelni na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 7

### **Procedura zgłoszeniowa**

1. Zgłaszanie Kandydatów odbywa się za pomocą Formularza, do którego Kandydat winien dołączyć swoje CV.
2. Formularz oraz CV należy wypełnić w języku polskim.
3. W celu uznania zgłoszenia dokonanego przez Kandydata za prawidłowo złożone pod względem formalnym Kandydat musi:
  - a) wypełnić wszystkie pola Formularza;
  - b) załączyć CV
  - c) potwierdzić prawidłowości danych zawartych w Formularzu.
4. Zgłoszenie winno nastąpić:
  - a) w formie elektronicznej – poprzez wypełnienie Formularza na stronie [www.grupaazoty.com](http://www.grupaazoty.com) oraz załączenie CV.
  - b) w formie papierowej – poprzez wydrukowanie i przesłanie podpisanego Formularza wraz z CV na adres Chemicznego Centrum Technologii i Rozwoju z dopiskiem „formularz rekrutacyjny do programu Ambasador Marki Grupa Azoty”.
5. Zgłoszenia dokonane niezgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu nie będą przez Grupę Azoty traktowane za skutecznie złożone.

## § 8

### **Ocena zgłoszeń; zespół oceniający**

1. Grupa Azoty dokona oceny merytorycznej wyłącznie tych zgłoszeń, które spełniają wymogi określone Regulaminem.
2. Ocena zgłoszeń Kandydatów dokonywana jest w imieniu Grupy Azoty przez powołany przez nią zespół oceniający o którym mowa w § 2 „Zespół”.
3. Ocena Kandydatów jest dwuetapowa i składa się z:
  - a) etap I – obejmującego analizę prawidłowo dokonanych zgłoszeń, w wyniku której wybrana zostanie grupa Kandydatów, z którymi przeprowadzone będą rozmowy kwalifikacyjne;
  - b) etap II – w ramach którego przeprowadzane będą spotkania rekrutacyjne, obejmujące rozmowy kwalifikacyjne prowadzone z Kandydatami wyłonionymi w Etapie I.

4. Zespół dokona oceny zgłoszeń w celu wyłonienia osób, którym przyznany zostanie tytuł Ambasadora.
5. Oceniając zgłoszenia, Zespół bierze pod uwagę zdolność danego Kandydata do pełnienia funkcji Ambasadora, w szczególności zaś doświadczenie oraz następujące kompetencje Kandydatów:
  - a) działalność w organizacjach studenckich, samorządzie studentów, kołach naukowych lub innych organizacjach studenckich;
  - b) umiejętności organizatorskie;
  - c) zaangażowanie;
  - d) nastawienie na realizację celów;
  - e) komunikatywność;
  - f) umiejętność pracy w zespole;
  - g) kreatywność.
6. Grupa Azoty zastrzega sobie prawo do sprawdzenia danych podanych przez Kandydatów w Formularzu i CV, jak również prawo uzależnienia dalszego uczestnictwa w Programie przez danego Kandydata od nadesłania na życzenie Grupy Azoty zaświadczenia, bądź innego potwierdzenia z Uczelni, o posiadaniu statusu studenta studiów wyższych.
7. Grupa Azoty poinformuje Kandydatów o wynikach dokonanej oceny, w tym o tym czy danej osobie przyznany został przez Grupę Azoty tytuł Ambasadora Marki.

## **§ 9**

### **Możliwość odwołania**

1. Od oceny dokonanej przez Zespół – zarówno w ramach pierwszego, jak też drugiego etapu – Kandydatom nie przysługuje możliwość odwołania.
2. Grupa Azoty nie ma obowiązku udostępnienia Kandydatom jakichkolwiek materiałów z pracy Zespołu, w tym uzasadnień dla dokonanych przez Zespół ocen zgłoszeń złożonych przez Kandydatów.

## **§ 10**

### **Wycofanie zgłoszenia**

1. Kandydatowi przysługuje prawo do wycofania dokonanego zgłoszenia bez podania przyczyny do zakończenia drugiego etapu, o którym mowa w § 8 ust. 7 lit. „b”.
2. Wycofanie zgłoszenia wymaga złożenia przez Kandydata – w formie pisemnej, zastrzeżonej pod rygorem nieważności (bezskuteczności) – stosownego oświadczenia.
3. Wycofanie zgłoszenia jest równoznaczne ze złożeniem przez Kandydata oświadczenia, iż rezygnuje on dobrowolnie z ubiegania się o wsparcie w ramach Programu.

## **§ 11**

### **Tytuł Ambasadora**

1. Spośród Kandydatów ocenianych w ramach etapu II, o którym mowa w § 8 ust. 7 lit. „b”, Grupa Azoty wybierze osoby, którym przyznany zostanie tytuł Ambasadora.

2. Grupa Azoty decyduje o ilości osób, którym przyznany zostanie tytuł Ambasadora, jak również o tym, że spośród Kandydatów może nie zostać wyłoniona żadna osoba, której przyznany zostanie tytuł Ambasadora.
3. O ile Grupa Azoty nie zdecyduje inaczej w odniesieniu do danego Kandydata, tytuł Ambasadora przyznawany jest na okres od października do końca czerwca danego roku akademickiego.
4. Wyjątek stanowi pierwsza edycja Programu Ambasador Marki Grupa Azoty, która będzie realizowana od kwietnia do czerwca roku akademickiego 2017/2018.
5. Grupa Azoty zastrzega sobie prawo odebrania tytułu Ambasadora w trakcie trwania okresu, na który został przyznany, w szczególności wówczas gdyby działalność danej osoby negatywnie rzutowała na wizerunek albo działalność Grupy Azoty.
6. Wraz z utratą tytułu Ambasadora, dana osoba traci również prawo do przyznanych jej jako Ambasadorowi korzyści.

## **§ 12**

### **Korzyści dla Ambasadorów**

1. W ramach Programu przewiduje się możliwość przyznania (wedle uznania Grupy Azoty) Ambasadorom następujących korzyści:
  - a) przyznanie comiesięcznego stypendium ambasadorskiego w wysokości ustalonej przez Grupę Azoty wedle jej uznania;
  - b) dla najlepszego Ambasadora zaproszenie na płatny staż w Grupie Azoty;
  - c) networking połączony ze szkoleniem/warsztatem prowadzony przez wykwalifikowaną kadrę;
  - d) umożliwienie udziału w konferencjach naukowych sponsorowanych przez Grupę Azoty;
  - e) możliwość zwiedzenia zakładów należących do Grupy Azoty;
  - f) bilety na wydarzenia kulturalno-sportowe organizowane bądź sponsorowane przez Grupę Azoty;
  - g) tzw. „welcome pack” – paczka powitalna zawierająca materiały promocyjne Grupy Azoty;
  - h) możliwość posługiwania się tytułem „Ambasador Marki Grupa Azoty”, wraz z imienną legitymacją Ambasadora oraz zestawem wizytówek;
  - i) doładowanie/pokrycie kosztów doładowania karty miejskiej przez okres uczestnictwa Ambasadora w Programie dla miasta, w którym Ambasador studiuje;
  - j) możliwość udziału w spotkaniach integracyjnych na rozpoczęcie i zakończenie trwania Programu;
  - k) przyznanie certyfikatu uczestnictwa w Programie oraz wystawienie przez Grupę Azoty referencji;
  - l) możliwość spotkania z przedstawicielami szczebla menedżerskiego Grupy Azoty;
  - m) wpis z informacją o współpracy zamieszczony na stronie głównej Grupy Azoty oraz stronach spółek zależnych.

2. Zakres korzyści przyznanych poszczególnym Ambasadorom może być różny, a Grupa Azoty zastrzega sobie prawo do decydowania o zakresie przyznanych danemu Ambasadorowi korzyści.
3. Z przyczyn formalnych, w tym również ze względu na konieczność uczynienia zadość obowiązkom wynikającym z przepisów prawa podatkowego, przyznanie niektórych z korzyści wskazanych w ust. 1, wymagać może uprzedniego zawarcia pomiędzy Ambasadorem a Grupą Azoty umowy określającej zasady i warunki przyznania danej korzyści.

### **§ 13**

#### **Obowiązki Ambasadorów**

1. Osoba, której przyznano tytuł Ambasadora, zobowiązana jest do podejmowania działań mających na celu promowanie Grupy Azoty jako pracodawcy, w tym zwłaszcza na Uczelni, na której dany Ambasador studiuje. W szczególności, osoba taka zobowiązana jest do:
  - a) aktywnego uczestnictwa w szkoleniu wstępnym dotyczącym działalności Grupy Azoty;
  - b) bieżącego śledzenia działań Grupy Azoty w mediach branżowych;
  - c) sporządzenia i przedstawienia do akceptacji planu marketingowego zawierającego opis działań jakie zostaną przez niego podjęte, w celu aktywnej promocji marki Grupy Azoty;
  - d) przekazywania informacji oraz wsparcia przy organizacji spotkań, seminariów, warsztatów, wydarzeń o charakterze promocyjnym, stoiska podczas uczelnianych targów pracy itp.;
  - e) pozostawiania w stałym kontakcie z Opiekunem;
  - f) zamieszczania materiałów informacyjno-promocyjnych dotyczących Grupy Azoty na portalach społecznościowych;
  - g) dokumentowania prowadzonych przez siebie działań podejmowanych w związku z promocją marki Grupy Azoty;
  - h) poszukiwanie osób, które mogłyby zostać pracownikami Grupy Azoty, wśród studentów Uczelni, na której Ambasador studiuje i informowania o nich Opiekuna;
  - i) informowania na Uczelni, na której Ambasador studiuje, o możliwości pisania prac dyplomowych o tematyce zaproponowanej przez Grupę Azoty.
2. Przed podjęciem jakichkolwiek działań informacyjnych lub promocyjnych dotyczących Grupy Azoty, w szczególności zaś przed upublicznieniem jakichkolwiek informacji, materiałów itp. dotyczących Grupy Azoty, Ambasador zobowiązany jest poinformować o tym Opiekuna i uzyskać od niego akceptację planowanych działań.

### **§ 14**

#### **Polityka Prywatności**

1. Udostępnione Grupie Azoty dane osobowe Kandydatów będą przetwarzane przez Grupę Azoty jako administratora danych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r.

o ochronie danych osobowych, na podstawie zgody wyrażonej przez Kandydata wraz ze zgłoszeniem Formularza.

2. Dane osobowe Kandydatów i Ambasadorów przetwarzane będą przez Grupę Azoty w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Programu.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Kandydatów i Ambasadorów w ramach Programu jest Grupa Azoty.
4. Podanie przez Kandydatów i Ambasadorów Grupie Azoty danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny w celu wzięcia udziału w Programie.

## **§ 15**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej: [www.grupaazoty.com](http://www.grupaazoty.com).
2. Przed przystąpieniem do Programu Kandydat zobowiązany jest zapoznać się i zaakceptować Regulamin.
3. Grupa Azoty nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Kandydatów danych nieprawdziwych, niekompletnych lub nierzetelnych.
4. Koszty opracowania i dokonania zgłoszenia, jak również udziału w procedurze oceny zgłoszeń, ponoszą Kandydaci we własnym zakresie.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy polskiego Kodeksu cywilnego, a w szczególności zaś art. 919 – 921.
6. Regulamin został sporządzony w wersji językowej polskiej, która jest wersją oryginalną.
7. Do wszelkich stosunków wynikających z Regulaminu stosuje się wyłącznie prawo polskie.
8. Grupa Azoty jest uprawniona do dokonywania zmian Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w dniu ogłoszenia o ich dokonaniu, które zamieszczone zostanie na stronie internetowej wskazanej w ust. 1, wówczas zaś gdyby w ogłoszeniu tym nie wskazano daty wejścia w życie danej zmiany – w terminie 5 dni od dnia ogłoszenia.